

TINT Kommunikasjon AS

Standard kjøpsbetingelser

1. PARTENE

Tilbudet er gyldig 1 (en) måned fra tilbudsdato og omfatter samarbeidet mellom den tilbudet er stilet til (kunden) og TINT Kommunikasjon AS (heretter TINT).

2. OMFANG

Tilbudsbrevet beskriver omfanget av tilbudet. Arbeid utover denne beskrivelsen gjøres for avtalt timepris. Dersom annet ikke er avtalt, gjelder TINTs gjeldende timepris på spesifisert i tilbudet. Det tas forbehold om eventuelle pristillegg på grunn av endringer i oppdraget eller fremdriftsplanene, og om endringer på utgiftsiden, som TINT ikke kan holdes ansvarlig for. Dersom oppdraget avbrytes før det er fullført, har TINT krav på avtalt honorar frem til dette tidspunkt. Alle rettigheter til skisser, utkast og annet materiell frem til dette tidspunkt tilfaller TINT.

3. LØSNINGENS INNHOLD

Kunden skal selv være behjelpelig med å fremskaffe tekster. Det er en fordel om alle tekster leveres digitalt.

Om ikke annet er avtalt forutsetter tilbudet én korrekturrunde, dvs. ikke forandringer av innhold/layout. Godkjennelse av korrektur er kundens ansvar.

Foto leveres komplett fra kunden. Etter avtale kan TINT gjennomføre bildesøk, dette faktureres etter timeforbruk. Evt. kjøp av bilder viderefaktureres kunde iht. avtalt bildepris. Bearbeiding av foto faktureres etter timeforbruk.

4. ANSVAR

Kunden har selv ansvaret for at rettigheter på bildemateriell etc., som blir overlevert TINT, er klarert med eier av åndsverket. Ellers følges de lover som er nedfelt i åndsverkloven §1

5. PRISER OG FAKTURERING

Alle priser er eksklusiv merverdiavgift. Dersom prosjektet er delt opp i faser, forbeholder TINT seg retten til å kunne fakturere etter hver gjennomførte fase, dersom ikke annet er avtalt skriftlig. Betalingsbetingelser: per 15 dager netto.

6. RETTIGHETER TIL DET FERDIGE PRODUKT

Kunden erverver retten til produktet når fullt honorar er betalt. TINT beholder eiendomsretten til alle originaler. TINT forbeholder seg retten til å benytte prosjektet som referanse dersom ikke annet er avtalt med kunden.

TINT har rett til å bli navngitt på eksemplarer av produktet i den grad, og på den måte, som følger av god skikk innen bransjen.

7. PLIKTER

Begge parter plikter å bevare taushet om alle forhold angående oppdraget, og om hverandres forretnings- og bedriftsmessige forhold. Designeren plikter å tilstrebe den nødvendige originalitet på produktet, for å unngå ulovlig plagiering. Kunden plikter på sin side å fremskaffe konkurrentinformasjon for å sikre seg mot valg av løsninger som kan oppfattes som plagiat.

8. REKLAMASJON

Ved mottagelse må kjøperen inspisere varen og reklamere eventuelle åpenbare feil eller mangler innen 8 dager. Akseptering av reklamasjonen vil ellers ikke kunne påregnes. Mangelfull vare skal returneres om selger ønsker dette. Retur av varer skal alltid avtales særskilt.

9. TVISTER

Ved tvistesporsmål vedtas Gjøvik tingrett som rett verneting.